

# Tartalom

Elöljáróban . . . . .	.11
1. Bevezető . . . . .	.13
1.1. Elöljáróban a kettőshálózat-modellről . . . . .	.18
1.2. A hírek és álhírek terjedése a Facebookon . . . . .	.26
2. Szakirodalmi áttekintés . . . . .	.28
2.1. Neurális hálózatok . . . . .	.28
2.1.1. Neuroplaszticitás: a változó agy. . . . .	.29
2.1.2. Hebb-szabály: a változás mozgatója . . . . .	.32
2.1.3. Engram: az emlékek neurális alapegysége . . . . .	.33
2.1.3.1. Hamis emlékek. . . . .	.35
2.1.3.2. Előfeszítés . . . . .	.40
2.1.4. Konnektom: a neuronhálózat kapcsolati térképe. . . . .	.41
2.2. Reprezentáció . . . . .	.45
2.2.1. A reprezentációk különböző megközelítései . . . . .	.45
2.2.1.1. Kultúra és reprezentáció . . . . .	.45
2.2.1.2. Filozófiai, pszichológiai, kommunikációs megközelítések. . . . .	.46
2.2.1.3. Szociális reprezentáció . . . . .	.51
2.2.2. Dan Sperber: reprezentációk epidemiológiája . . . . .	.53
2.2.2.1. A társadalomtudományok naturalista programja. . . . .	.53
2.2.2.2. Kulturális reprezentációk . . . . .	.56
2.2.2.3. Reprezentációs láncolat. . . . .	.58
2.2.2.4. Mém vagy reprezentáció? . . . . .	.60
2.2.2.5. Metareprezentációs képesség . . . . .	.63

2.3. Hiedelem. . . . .	.65
2.3.1. Hiedelem és/vagy tudás . . . . .	.66
2.3.2. A hiedelmek közösségi dimenziója . . . . .	.68
2.3.3. A hiedelemrendszer mint hálózat . . . . .	.70
2.4. Kultúraterjedés, kultúraátadás . . . . .	.72
2.4.1.1. Tér-idő korlátok . . . . .	.73
2.5. Hálózatok . . . . .	.76
2.5.1. Mentális hálózatok, szemantikai hálók . . . . .	.80
2.5.2. Társadalmi hálózat, hálózati kultúra . . . . .	.84
2.6. Facebook. . . . .	.89
2.6.1. Minek nevezzetek? Kultúrakutatás az online térben . . . . .	.89
2.6.2. Közösségi oldalak és Facebook . . . . .	.94
2.6.2.1. A Facebook mint algoritmus vezérelte médiafelület . . . . .	.95
2.6.2.2. Szűrőbuborék, visszhangkamra . . . . .	.97
2.6.3. Szuperháló . . . . .	102
2.6.4. MyPersonality: az algoritmussal leleplezhető személyiség . . . . .	103
2.6.5. Cambridge Analytica: a botrány. . . . .	106
2.7. Hírek és álhírek . . . . .	108
2.7.1. Az újságírás kihívásai az online térben . . . . .	109
2.7.2. Az álhírek és összeesküvés-elméletek térhódítása . . . . .	111
2.7.3. Kétséges oldalak . . . . .	117
2.7.4. Deepfake, az álhírek „mélyülő” problémája . . . . .	118
3. Kettőshálózat-modell . . . . .	122
3.1. A konnektom mint a mentális háló biológiai szerveződési alapja . . . . .	122
3.2. A világot leképező mentális reprezentációk. . . . .	125
3.3. Nyilvános reprezentációk és mindennapi élet . . . . .	130
3.4. A múlt idő mentális reprezentálása . . . . .	134

3.4.1. Mentális „időutazás” . . . . .	135
3.4.2. A mentális háló csomópontjai . . . . .	137
3.4.3. A cselekvések, jelenségek reprezentálása . . . . .	142
3.5. A perspektíva fontossága . . . . .	144
3.6. Konstrukciós és absztrakciós képesség . . . . .	147
3.6.1. A személyes identitás és a társadalom mint absztrakt konstrukció . . . . .	150
3.6.2. A hiedelemtől a tudásig. . . . .	156
3.7. A mentális háló modellje . . . . .	160
3.7.1. Súlyozott és irányított hálózat . . . . .	160
3.7.2. Hierarchia és heterarchia a mentális háló fogalomrendszerében . . . . .	165
3.7.2.1. Minél általánosabb egy mentális reprezentáció, annál életlenebb . . . . .	169
3.8. Reprezentációs háló . . . . .	170
3.9. A két hálózat viszonya egymással . . . . .	174
3.9.1. Rekonstrukció neurális hálóval . . . . .	176
4. Elemzés . . . . .	179
4.1. Adatgyűjtés és -feldolgozás . . . . .	179
4.2. Hírek és hírszemét a Facebookon . . . . .	180
4.2.1. Az adatbázis és néhány fontosabb adat . . . . .	180
4.2.1.1. Az adatok tisztasága, teljessége . . . . .	185
4.2.1.2. A reprezentációterjesztés stratégiái . . . . .	185
4.2.1.3. Kiváltott interaktivitás . . . . .	214
4.2.1.4. Minden csoda egy napig tart? . . . . .	231
4.2.2. A hírszemetet többen kedvelik . . . . .	234
4.2.3. A „hazugságvizsgáló” Mindenegyben blog . . . . .	239
4.2.3.1. Orosz propaganda? . . . . .	240
4.2.3.2. Lekeverve . . . . .	241
4.2.3.3. Félévnyi reprezentációs háló . . . . .	244
4.2.4. A tíz Facebook-oldal reprezentációs hálója . . . . .	251

4.3. Kísérletek a mentális háló rekonstruálására . . . . .	255
4.3.1. Ágrajz – a mondattani részek függőségi viszonya . . . . .	255
4.3.2. Kulcsszóháló . . . . .	257
4.3.2.1. A top kommentelő interakcióiból készített kulcsszóháló . . . . .	266
4.3.2.2. Előrejelzés kulcsszavak alapján . . . . .	269
5. Következtetések . . . . .	273
5.1. A közösségi oldalak megváltoztatják a reprezentációs és a mentális hálókat . . . . .	273
5.1.1. Felhangosítás . . . . .	275
5.1.2. Kontextusát veszített kommunikáció . . . . .	278
5.1.3. A nyúlóssá váló nyelv . . . . .	282
5.1.4. Szociotechnikai hibrid . . . . .	283
5.1.5. Kevert valóság . . . . .	284
5.2. Az esetelemzés következtetései . . . . .	286
Bibliográfia . . . . .	290
Szakirodalom . . . . .	290
Hírek . . . . .	309
Ábrajegyzék . . . . .	314
Fogalomtár . . . . .	319
Abstract . . . . .	322