

Tartalom

Ajánlás	11
Bevezetés	13
I. Sztárok	23
A sztárság fogalmának lehetséges interpretációi a Madonna-jelenség kapcsán . .	27
A Madonna-jelenség és a sztárság konstituálódása a posztmodern médiában . .	29
Identitáselméletek és a posztmodern	33
A posztmodern éra	33
Identitáselméletek a posztmodernitásban	37
Posztmodern identitás és posztmodern média	42
Az MTV és a posztmodern	44
Madonna és a posztmodern identitás reprezentációja a populáris médiában . . .	47
Justify My Love	49
Az Erotica-éra	54
Előzmények	54
Az Erotica videó	56
Az Erotica és a posztmodern	59
Human Nature	66
Következtetések	73
II. Celebek	76
Kik azok a <i>celebek</i> ?	77
A tabloid média	83

Tabloidok régen és ma	84
A tabloidok működésének kulturális logikája	86
Médiabotrányok	88
A tabloidok típusai	92
A tabloidnyilvánosság jellemzői	97
A tabloidok közönsége	101
„Vetkőzni csak maszkig tud, aki arctalan.” A Kelemen Anna-jelenség	105
Sajtó	106
Rádió	108
Televízió	109
Felnőtt filmek	111
Könyvek	113
Online média	115
Fikciós biográfiai rekonstrukció: kutatási kérdés és módszerek	118
A Kelemen Anna életéről szóló bulvárcikkek elemzése	121
Blikk.hu	121
Leleplezések	121
Próbatételek	124
Újjászületés	126
Borsonline.hu	128
Leleplezések	129
Próbatételek	131
Újjászületés	134
Velvet.hu	138
Leleplezések	139
Próbatételek	141
Újjászületések	143
Összegzés: a „kelemenannaizmus” kulturális logikája	146

III. Influencerek	153
Szárok, celebek, influencerek: hasonlóságok és különbségek	154
A véleményvezérektől az influencerekig	159
Mitől és hogyan válnak egyre vonzóbbá az új média sztárjai?	168
A kritikai közönségkutatás lehetőségei az online megszerezhető hírnév vizsgálatában.	171
„Nem vagyok híres, csak sokan ismernek.” Sikeres hazai YouTuberek tapasztalatai az online közösségekről és a hálózati felületeken megszerezhető ismertség természetéről	176
Étkezéshow-k a YouTube-on: a paraszociális kapcsolat természete influencerek és követőik között	188
Műfaji előzmények	189
A <i>mukbang</i> videók története és műfaji sajátosságai	192
A probléma kontextualizálása, hipotézis és kutatási módszerek	196
Mukbang csatornák, a videók műfaji és tartalomelemzése	198
Hazai <i>mukbang</i> videók alatt található kommentek vizsgálata	206
Influencerek, paraszociális kapcsolat és közösségek	212
Kommercializált online hírnév: influencer-kommunikáció a turizmusban	214
Influencer-kommunikáció a turizmusban: a szakmai diskurzus mezője	215
Módszer és eredmények: influencer-kommunikációs trendek a turizmusmarketingben	218
„Chillezzünk, beszéljünk, áztassuk ki a testünket!” Mitől működik az influencer-kommunikáció a turizmusmarketingben?	227
Wellness hétvége Viszkok Fruzsival	228
<i>Ketten Olaszországban</i>	230
Jeges fürdő az égi sivatagban	231
Felhasználói kommentek kvalitatív tartalomelemzése	232
Következtetések	236

Alternatív út a sikerhez: roma sztárok a YouTube-on	238
Az új roma mulatók helyzete Magyarországon:	
egy műfaj története a televíziótól a YouTube-ig	239
Kis Grófo esete az online média közönségével	244
Összegzés: minden változik, és mégis ugyanaz	257
Online-ból televíziós, televízióból online influencerek:	
a konvergens médiasztárok esete	260
Konvergencia, médiakonvergencia, kulturális konvergencia	263
Konvergens média, konvergens médiasztárok	268
Médiakonvergencia és régi típusú televíziós sztárok	270
<i>Outsider</i> és crossover televíziós sztárok	273
Celevizio	274
„Én kezdettől fogva egy multiplatformos tartalomszolgáltatásban gondolkodtam.” — Konvergens televíziós sztárság a gyakorlatban.	276
Összegzés	286
 IV. A médiában megszerezhető ismertség jelene és jövője —	
„a sztárok mindenhol ott vannak.”	289
Adatközlők és módszerek:	
Z generációs fiatalokkal készített fókuszcsoportos interjúk	292
Eredmények	293
Sztárok, celebek, rajongói kultúrák – általános attitűdök	293
Online és offline média megjelenések	298
Nonmédia-típusú megjelenések	301
Sztárokkal kapcsolatos marketing-együttműködések megítélése	303
A sztárság jövője, a kiterjesztett valóság és a virtuális valóság vonzereje	306
Következtetések	310

Zárszó	312
Könyvészet	316
Források	316
Másodlagos szakirodalom	316
Mellékletek:	332
1. számú melléklet: dalszövegek.	332
1.1. Justify My Love	332
1.2. Erotic	334
1.3. Erotica	336
1.4. Human Nature	339
2. számú melléklet: Kelemen Annáról megjelent online sajtóanyagok 2015–2020.	343
Blikk.hu	343
Borsonline.hu	362
Velvet.hu	372
3. számú melléklet: Maris kiemelt megjegyzése a <i>Ketten Olaszországban</i> című vlog alatt	378
4. számú melléklet: A D. Tóth Krisztával és Baló Györggyel készült pódiumbeszélgetés szövege	379
Absztrakt	387
Abstract	389