

Tartalom

Köszönetnyilvánítás	9
1. Bevezetés	11
2. A civil és politikai részvétel fogalmának bevezetése	15
Nem konvencionális politikai részvétel Romániában és az erdélyi magyarok körében	18
3. Online „politizálás”	23
Az online részvétel jelentősége	23
Az online politikai részvétel definiálása	26
Az online és offline politikai részvétel viszonya	36
4. Az online aktivitást befolyásoló tényezők	40
Az erőforrások kérdése. Digitális műveltség mint erőforrás	40
Digitális kompetenciák Romániában és az erdélyi magyarok körében	43
A médiafogyasztás részvételre gyakorolt hatása	45
Médiafogyasztási szokások Romániában és az erdélyi magyarok körében	48
Az intézményekbe vetett bizalom és a részvétel kapcsolata	49
Intézményekbe vetett bizalom Romániában és az erdélyi magyarok körében	51
5. Virtuális nyilvánosság(ok)	53

6. A közösségimédia-oldalak affordanciái	59
Népszerű platformok	59
Általános affordanciák	60
Platformspecifikus affordanciák	63
Kapcsolatépítés, csoportosulások	65
A vizuális elemek szerepe	67
Reakciók és interakciók	68
Az idővonal rendezésétől a hashtagaktivizmusig	70
7. A közösségimédia-oldalak mobilizációs hatása	72
Nemzetközi példák	72
Online mobilizációs kísérletek Romániában és az erdélyi magyarok körében	75
Közösségi oldalak mint újabb lehetőségek a politikusok számára	80
8. Az online részvétel és a virtuális nyilvánosság kutatásának módszertana	85
Korábbi kutatások módszerei	85
A kutatás során használt módszerek	87
I. Kérdőíves felmérés	88
II. Tartalomelemzés	93
III. Fókuszcsoportos beszélgetések	98
9. Az online és offline részvétel modelljei az erdélyi magyarok körében.	
A kérdőíves kutatás eredményei	100
Kérdőíves adatfelvétel: alapadatok	100
Online és offline részvétel az erdélyi magyarok körében – leíró statisztikák	104
Az online és offline részvételt befolyásoló tényezők az erdélyi magyarok körében	112
Az offline, online és Facebook-modellek összegzése	120

Az állampolgárok online és offline részvétel mentén elkülönülő kategóriái	123
Az egyes tevékenységtípusokat befolyásoló tényezők.	128
A támogató, kapcsolatfelvevő és tüntető modellek összegzése	136
 10. Az erdélyi magyarok facebookos politikai és civil aktivitása.	
A tartalomelemzés eredményei	139
A vizsgált oldalak és csoportok jellemzői	139
A Facebook-bejegyzések kvantitatív elemzése	143
A bejegyzések típusa	144
A bejegyzésekben megjelenő cselekvések és témák	148
„Mi” és „ők”	152
A Facebook-bejegyzésekben megjelenő narratívák.	154
Civil összefogás, együttműködés.	156
Adományozás, karitatív akciók és önkéntesség.	160
Jelenléttel hozzátenni a közösséghez	163
Népszámláláson való részvétel	165
Vélemény megfogalmazása.	168
A képviselő, szervezet kommunikációja	171
Tájékoztatás pályázatról, projektről, ügyintézésről	174
Választásokon való részvétel	175
A magyar állampolgárság felvétele	178
Tüntetés, aktív tiltakozás	180
 11. Egyetemi hallgatók viszonyulása a közösségi médiában megjelentő kezdeményezésekhez. A fókuszcsoportos beszélgetés eredményei	182
A civil és politikai részvétel meghatározása a hallgatók szemszögéből	183
A civil és politika kettőssége	183
Információszerzés és a különböző megmozdulásokról alkotott kép	186

Egyetemi hallgatók online politikai és civil részvételét befolyásoló tényezők . . .	189
A közösségi média affordanciáinak és funkcióinak	
hasznosíthatósága a hallgatók szemszögéből.	194
Az általános affordanciák biztosította lehetőségek a hallgatók szerint . . .	195
A platformok fő funkciói a hallgatók szerint	198
12. Következtetések, zárszó	206
13. Felhasznált irodalom	214
Táblázatok jegyzéke	232
Ábrajegyzék	233
14. Mellékletek	234
1. melléklet	234
2. melléklet	245
3. melléklet	250
Abstract	254