

MEGHÍVOTT PLENÁRIS ELŐADÓ A MTNE 22. FÓRUMÁN



CSÍKI OTTÓ (Csíkszereda, 1997) közgazdász, kiemelt szakterületei a menedzsment, vállalati pénzügyek és az autóipar. Felsőfokú tanulmányait a BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karán végezte, valamint volt vendéghallgató a Budapesti Corvinus Egyetemen is. Doktori fokozatát 2023-ban szerezte meg.

Kutatásait igyekszik minél magasabb szinten végezni: eddig 5 nemzetközileg is elismert publikáció szerzője vagy társszerzője, valamint 15 nemzetközi konferencián mutatta már be eredményeit. Ezenkívül további 14 publikációt jegyez, és nemzetközi kutatóhálózatok tagja is (például European Operations Management Association). Fiatalkorából adódóan szakmai sikerei még szorosan kapcsolódnak diákéveivel, ezek közül az egyik kiemelendő eredmény a Pro Scientia Aranyérem elnyerése, valamint a Kolozsvári Akadémiai Bizottság Fiatal Kutatói Díja.

Célja, hogy a kutatást magát és annak eredményeit a szélesebb közönség is megismerje, ez okból egy saját, autóipari kutatásokkal foglalkozó oldalt is működtet. Folytatva a sort, szintén e célból készített elemzéseket az Erdélystat számára, valamint egyéb médiaorgánumok számára is.

Jelenleg kutatóként dolgozik a BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karán, valamint tagja a Romanian Economic Monitor kutatócsapatnak, amely egy innovatív kezdeményezés, és célja a nagyközönség és a döntéshozók hiteles gazdasági informálása. Ezek mellett alelnök a RIF-ben. Szakmai tapasztalata kiterjed a versenyszférára is, hiszen 4 évig pénzügyi elemzőként és adatelemzőként tevékenykedett a régió legnagyobb autóalkatrész-kereskedésénél.

A Magyar Tudomány Napja Erdélyben 22. fórumán elhangzó plenáris előadása:

Csíki Ottó (közgazdász, doktorandusz, Babeş–Bolyai Tudományegyetem, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar, Kolozsvár): *Az Ipar 4.0 technológiák hatása a multinacionális autóipari termelővállalatok humán erőforrására*

A termelővállalatok digitális átalakulása (amelyet általában Ipar 4.0-ként azonosítanak) nem pusztán technológiai folyamat: széles körű kölcsönhatásban van a vállalatok számos szervezeti aspektusával, beleértve a humán erőforrást is. A kutatás célja az, hogy feltárja a humán erőforrás szerepét a digitális gyártási technológiák bevezetésében, többféle implementációs fázisban és többféle szervezeti szinten. Tekintettel a szakirodalmi forráshiányra, a kutatás feltáró, esettanulmányokon alapuló megközelítést alkalmaz. Az adatgyűjtés a vállalatvezetőkkel és/vagy termelésvezetőkkel készített, félig strukturált interjúk segítségével történt, amelyet gyárlátogatások egészítenek ki. Összesen 10 esettanulmány került elemzésre, 5 különböző vállalatnál, 2 különböző országban. Az eredmények alapján az új Ipar 4.0 technológiák különbözőképpen hatnak az azonosított három fő szervezeti szintre (vezetők, fejlesztési szakértők és üzemi dolgozók), és a hatás a három fő implementációs fázisban (a bevezetés előtt, a bevezetés közben és a bevezetés után) is eltérő. Tevékenységek terén viszont közös a tudás fejlesztése és megosztása, valamint a képességek terén elmondható, hogy minden szervezeti szinten és minden implementációs fázisban szükség van a nyitottságra és az innovációs készségekre. Gyakorlati szempontból a kutatás fő célja egy olyan „Ipar 4.0 térkép” elkészítése volt, amely segíti a vállalati szakembereket abban, hogy a kulcsfontosságú tevékenységeket és az azokhoz szükséges képességeket azonosítsák.