

Tartalom

Köszönetnyilvánítás	9
Bevezetés11
Önreflexív megközelítések11
A kötet felépítése: témák, tézisek, módszerek14
Az EMO mint a kétezres évek vezető ifjúsági szubkultúrája20
Az EMO kezdetei: az első hullám (1985–1994)20
Út a mainstream felé: a második hullám (1994–2000)22
Az EMO mint globális stílustrend: a harmadik hullám (2000-2010)24
Az újjászületés vagy „EMO revival” (2013–)26
Az EMO Magyarországon28
Mi a baj az EMO-val?31
Elméleti keretek: a posztszubkulturalista megközelítés nézőpontja33
Posztszubkulturalizmus és a médiakutatás interrelációi39
A posztszubkulturalizmus, identitáselméletek, média46
A posztszubkulturalista megközelítés kritikája50
Az EMO mint posztszubkultúra? Stílus, divat, identitás összefüggései egy kortárs ifjúsági kultúra médiareprezentációjának tükrében52
EMO-k a világhálón55
Stílus, divat és identitás összefüggései az Emo-life.hu portál vizuális reprezentációinak tükrében64
Következtetések: az EMO mint posztszubkultúra80

„Nem transzvesztita, nem depressziós, csak emós” –

Az EMO által előidézett morális pánik a magyarországi elektronikus

és nyomtatott sajtóban (2007–2010).83
Deviáns szubkultúrák, szubkulturális devianciák84
Szubkultúrák, morális pánikok, média87
A módszer: nyomtatott és elektronikus sajtó diskurzuselemzése90
A korpusz sajátosságai91
Diskurzuselemek93
Összegzés	120

Beszéljük ki! „EMO versus punk” –

Egy kortárs stíluskultúra képe a magyar bulvármédiában	123
A televízió mint kulturális platform:	
a televízió kulturális tanulmányozásának klasszikusai	125
A televízió bulvarizálódása	
és a talkshow-k nyilvánosságának kulturális szerepe	130
EMO versus Punk:	
zenei szubkultúrák médiareprezentációja a Joshi Bharat Show-ban	137
Mit láthatunk mindebből?	169

„Ne bántsátok az EMO barátaimat!” – Roma asszimiláció és szegregáció alakzatai

egy kortárs ifjúsági kultúra tükrében	174
Etnicitás és kulturális asszimiláció aspektusai	
a posztszubkulturalista diskurzusban	175
A vizsgálat háttere és a probléma konceptualizálása	180
Módszertan: internetes vitafórumok és mikroblogok vizsgálata	183
EMO-s roma fiatalokkal foglalkozó mikroblogok	
és internetes vitafórumok empirikus vizsgálata.	187
Következtetések.	202

Ilyenek voltak – EMO rajongók stílusélményei	
retrospektív megközelítésben	204
Változás, átjárhatóság, kipörgés és kiöregedés kérdései	
a posztszubbkulturalista irodalmak tükrében	205
Módszer: oral history vagy szóbeli történelem	
a média- és kultúrakutatás eszköztárában.	210
Adatközlők, adatfelvétel, elemzési technikák	212
Biográfiai elemzés	215
A biográfiai elemzés tanulságai	231
Tematikus elemzés	234
A tematikus elemzés tanulságai	259
Összegzés	260
Zárszó	263
Könyvészet	268
Források	268
Másodlagos szakirodalom	268
Mellékletek	281
Absztrakt	309
Abstract	311